



# Planificaciones

9128 - Gestión de Costos

Docente responsable: ZANCHETTI BEATRIZ SUSANA

## OBJETIVOS

Con el desarrollo de la asignatura se pretende que el estudiante logre:

- Aprender a aplicar los modelos de costos adecuados para la gestión, utilizando los principios de la teoría general del costo.
- Conocer y analizar las herramientas que la doctrina y la práctica de costos presentan para resolver los temas de gestión empresarial.
- Adquirir habilidades de análisis crítico para aplicar los conocimientos adquiridos a la gestión de actividades económicas.
- Elaborar la información de costos necesaria para tomar decisiones relacionadas con la gestión en un ente.
- Integrar los conocimientos adquiridos en la implantación de un sistema de costos.

## CONTENIDOS MÍNIMOS

-

### PROGRAMA SINTÉTICO

Empresa y Estructuras Societarias.

Contabilidad -orientada a la Gestión-.

Contabilidad de Costos.

Toma de Decisiones.

Impacto de los procesos inflacionarios.

### PROGRAMA ANALÍTICO

Módulo de Contabilidad Financiera

Unidad 1. Actividad económica y empresa

La empresa como unidad económica.

Criterios de Clasificación de Empresas.

Unidad 2. La empresa y la contabilidad

Contabilidad financiera o de custodia.

Principios contables.

Sistemas de Valuación de inventarios.

Método de registración de la actividad económica de la empresa.

Cuentas patrimoniales y cuentas transitorias.

Estados contables.

Unidad 3. Ajuste de Estados Contables.

Efectos de la inflación.

Moneda corriente y constante.

Ajuste de estados contables.

Resultado por exposición a la inflación y Utilidad real.

Módulo Administración de Costos

Unidad 4. Conceptos básicos

Objetivos, composición.

Clasificación de los costos.

Unidad 5. Contabilidad de costos

Costos por órdenes y costos por procesos.

Costos históricos y costos predeterminados.

Costeo basado en actividades.

Costeo estándar.

Unidad 6. Criterios de costeo

Costeo por absorción.

Costeo variable.

Unidad 7. Costos no industriales

Costos de comercialización.

Costos financieros.

Costos administrativos.

## Módulo Toma de Decisiones

### Unidad 8. El Análisis Marginal y la Contabilidad

Conceptos fundamentales.

Modelos analíticos.

Modelos gráficos.

### Unidad 9. Aplicaciones

Ventas y calidad de ventas.

Costeo Marginal.

Rentabilidad de productos.

Fijación de precios de venta.

Precio óptimo.

Introducción de un nuevo producto.

Eliminación de un producto de la línea.

Comprar o fabricar.

Recurso escaso.

## BIBLIOGRAFÍA

### 1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL OBLIGATORIA

- Abraham, María Marta, Barba, Mirta; Gonzalez Abad, Mónica (2012). "Contabilidad para todos" Segunda Edición. Buenos Aires: EDUCA
- Telese, Miguel. (2006). "Conociendo la Contabilidad". Segunda edición. Buenos Aires: Ed. Osmar Buyatti
- Telese, Miguel. (2005). "Haciendo Contabilidad". Primera edición. Buenos Aires: Ed. Osmar Buyatti
- Sasso, Hugo. (2001). "El Proceso Contable". Quinta edición año. Buenos Aires: Ed. Ediciones Macchi
- Horngren, Charles; Datar, Srikant (2012). "Contabilidad de Costos – Un enfoque gerencial" XIV edición. Mexico: Ed. Pearson
- Vazquez, Juan Carlos. (2000). "Costos" .Segunda edición corregida. Buenos Aires: Ed. Aguilar – Alfaguara.

### 2. BIBLIOGRAFÍA GENERAL COMPLEMENTARIA

- Ponte, Jorge; Chyrikins, Héctor; Gatto, Agustín (2003). "Contabilidad, Inflación y Devaluación". Buenos Aires: Ed. La Ley

## RÉGIMEN DE CURSADA

### Metodología de enseñanza

Combinación de lectura, clases teóricas y aplicaciones prácticas, con especial énfasis en la discusión de los temas más complejos y controvertidos. Para las clases teóricas se promoverá la lectura previa de los temas por parte de los estudiantes para facilitar así la discusión y el mejor aprovechamiento de aquellas. Para las clases prácticas se cuenta con una guía que contiene los ejercicios que deberán desarrollarse como mínimo.

La bibliografía enumerada no limita las posibilidades de analizar en clase otro material de lectura que se considere adecuado en cada caso y que será oportunamente indicado y/o puesto a disposición de los estudiantes. Los medios audiovisuales que resulten más adecuados a la exposición y tratamiento en clase de los temas serán utilizados en la medida en que ello resulte conveniente para la clarificación y la mejor fijación de los conceptos.

Se pretende una clase participativa donde se trabaje en común entre el docente y los estudiantes, de manera de vivir una experiencia de inserción en la problemática a tratar. La idea base es convertir el curso en un grupo de trabajo donde el docente actúa como el líder que intenta involucrar a todos en el manejo y la discusión de los conceptos. Para que ello sea posible, resulta imprescindible la lectura previa de los temas, tal como se indicó más arriba.

Se propone un método basado en la interacción permanente entre docentes y estudiantes, procurando un

protagonismo activo del estudiante en la construcción del conocimiento y favoreciendo la actuación del docente en función de estimulador y orientador de ese proceso.

### **Modalidad de Evaluación Parcial**

Evaluaciones por módulo. Un parcial. Trabajo práctico en campo. Coloquio final.

**CALENDARIO DE CLASES**

Semana	Temas de teoría	Resolución de problemas	Laboratorio	Otro tipo	Fecha entrega Informe TP	Bibliografía básica
<1> 27/08 al 01/09	Contabilidad					
<2> 03/09 al 08/09	Contabilidad	Contabilidad				
<3> 10/09 al 15/09	Contabilidad	Contabilidad				
<4> 17/09 al 22/09	Contabilidad	Contabilidad				
<5> 24/09 al 29/09	Costos Históricos	Costos Históricos				
<6> 01/10 al 06/10	Costos Históricos	Costos Históricos			Contabilidad y Costos Históricos	
<7> 08/10 al 13/10	Costos Presupuestados	Costos Presupuestados				
<8> 15/10 al 20/10	Costos Presupuestados	Costos Presupuestados				
<9> 22/10 al 27/10	Costos Presupuestados	Costos Presupuestados				
<10> 29/10 al 03/11	Costos Presupuestados	Costos Presupuestados				
<11> 05/11 al 10/11	Toma de Decisiones	Toma de Decisiones				
<12> 12/11 al 17/11	Toma de Decisiones	Toma de Decisiones			Parcial Costos Presupuestados y Toma de Decisiones	
<13> 19/11 al 24/11					Trabajo de Campo	
<14> 26/11 al 01/12	Sociedades Inflación					
<15> 03/12 al 08/12	Integración	Integración				
<16> 10/12 al 15/12	Integración	Integración				

## CALENDARIO DE EVALUACIONES

### Evaluación Parcial

Oportunidad	Semana	Fecha	Hora	Aula
1º	12	27/05	9:00	
2º	15	17/06	9:00	
3º		05/07	19:00	
4º				