



Planificaciones

9141 - Economía de las Organizaciones

Docente responsable: YOMHA LUIS ALBERTO

OBJETIVOS

Introducir en la carrera de Análisis de Sistemas los conceptos fundamentales de la Economía de la Empresa. Capacitar en los Principios de Administración y Organización de Empresas para participar en los procesos de toma de decisiones y entender los conceptos de los sistemas de información empresaria.

CONTENIDOS MÍNIMOS

-

PROGRAMA SINTÉTICO

- Empresa y estructuras societarias
- Contabilidad
- Finanzas
- Costos
- Análisis marginal
- Matemática financiera
- Evaluación de proyectos
- Comercialización

PROGRAMA ANALÍTICO

Empresa:

Función. Principales tipos. Modelo económico-financiero.

Activos. Pasivos. Patrimonio Neto. Ingresos. Egresos.

Utilidades. Naturaleza de las utilidades. Fórmula oficial de Balance de Sociedades Anónimas.

Contabilidad

Definición. Estados contables. Destinatarios. Los principios contables: ecuación contable (estática y dinámica).

Valuación de inventarios. Definición de cuentas. Cuentas patrimoniales, cuentas transitorias (de producción y de resultados). Cuentas de orden. Partida doble, el modelo hidráulico. Movimientos entre cuentas, Los estados contables: Balances, Cuadros de Resultados, Estado de Evolución del Patrimonio Neto y Estado de Origen y Aplicación de Fondos. Cierre de ejercicio y de estados contables. Impuestos.

Depreciación (amortización). Concepto y métodos de depreciación.

Origen y distribución de las utilidades.

Decisiones empresarias a optimizar a través del conocimiento contable: decisiones de distribución de beneficios, reservas, provisiones, provisiones. Ventajas y desventajas de la contabilidad creativa.

Finanzas

Aspecto económico, financiero y comercial. Concepción de cada rubro del Balance en función del aspecto financiero.

Flujo de caja. Presupuesto de caja. Fórmula de flujo de caja. Activo mínimo. Estructura óptima de pasivos: "efecto palanca". Financiación de los activos. Consideración del riesgo.

Deudas comerciales. Deudas bancarias. Naturaleza y contabilización de préstamos bancarios directos: descuento de documentos de terceros; descubiertos: costo del crédito bancario. Deudas financieras. Otras deudas. Provisiones. Previsiones.

Análisis del movimiento de fondos patrimoniales.

Patrimonio: aportes y reinversión de utilidades. Política de dividendos. Finanzas en épocas de inflación. Políticas de créditos, de stocks, de endeudamiento. Análisis de balances (Análisis vertical y horizontal). Índices económicos y financieros. Proyecciones.

Presupuesto económico y financiero. La Estructura del Capital. Financiamiento Interno y Externo.

Financiamiento mediante Capital. Financiamiento mediante deuda. Presupuestos. Horizontes de presupuestación. Control presupuestario.

•

Costos:

Objetivo. Composición del costo. Clasificación de acuerdo a su naturaleza, función, variabilidad, imputación (centro de costo- producto) y de acuerdo al momento de su determinación (históricos o predeterminados).

Sistemas de costeo: histórico con cuota normalizada, estándar por absorción y estándar directo.

Clasificación de los centros de costos (productivos y de servicios). Contabilización de los factores de costos.

Redistribución de los centros de servicios sobre los centros de costos productivos.

Sistemas de costeo por órdenes.

Sistemas de costeo por procesos, modelización

Costos Standard: estándares físicos y de precio, presupuestos flexibles, capacidad normal, variaciones.

Diagrama, ventajas del sistema de costos estándar: simplicidad, asignación de las responsabilidades, medición de ineficiencia, utilidad para fijar precios de venta, etc.

Costeo en sectores de servicios. Costeo ABC. Costeo en economías inflacionarias, costo real.

Análisis Marginal:

Costos proporcionales. Gastos fijos propios. Gastos fijos de estructura.

Utilidad en función al volumen de ventas. Contribución marginal unitaria. Utilidad marginal. Tasa de utilidad marginal. Interpretación económica. Modelos gráficos. Diagrama de equilibrio. Validez. Punto de equilibrio.

Ecuación de la empresa. Aplicaciones: ventas y calidad de ventas. Modelos matemáticos. Ecuación porcentual e incremental.

Costo marginal; precio óptimo. Introducción de un nuevo producto. Eliminación de productos: comprar o fabricar; análisis de la utilidad marginal; publicidad óptima. Eliminación de una sucursal deficitaria. Inclusión de otros resultados, de los impuestos y gastos directos y de la pérdida por inflación en el diagrama de equilibrio. El análisis marginal aplicado a la toma de decisiones de nuevos proyectos y ante cambios de volumen de producción.

Comercialización:

La importancia relativa de la Comercialización en el balance competitivo de una empresa argentina promedio.

Mercados: Curvas de oferta y demanda en productos complementarios y sustitutos en circunstancias inflacionarias, de modificaciones impositivas y/o de establecimiento de precios máximos. Estrategia de comercialización con el enfoque de las 4 C: Clientes, Compañía, Competencia y Colaboradores para definir la misión y objetivos que deben enmarcar las decisiones comerciales. Generación de valor, identificando segmentaciones de mercados sobre los cuales se busca generar diferenciaciones competitivas instalables a través de posicionamiento en la mente de los clientes. Implementación operativa de la comercialización a través de las 4 P: Promoción, Precio, Producto, Plaza. Comercialización relacional o marketing relacional: sus características de orientación a los comportamientos de los clientes, receptividad de cambios, participación de los clientes en la mensura de satisfacción, tratamiento diferencial de los clientes más valiosos y cálculo del valor vitalicio de los clientes.

Matemática Financiera:

El valor del dinero en el tiempo. Capitalización. La frecuencia de capitalización. Tasas. Valor presente y futuro.

Dinero propio y prestado. Flujos de efectivo múltiples. Anualidades. Perpetuidades. Amortización de préstamos: Métodos francés, alemán y directo. Cálculo del valor presente neto. Inflación. Tasa de Interés real. Aplicación de los conceptos de matemática financiera para optimizar decisiones de créditos, financiaciones, préstamos personales y empresarios.

Evaluación de proyectos:

Inversión. Importancia estratégica. Clasificación de los proyectos de inversión. Elaboración de flujos de fondos de la inversión. Criterios de evaluación: período de recuperación, máxima exposición, VAN, TIR, TIR modificada, IME y CAE. Interpretación y comparación de los criterios: VAN, TIR y TIR modificada. Evaluación de proyectos en un medio inflacionario. Evaluación de proyectos en condiciones de riesgo. Reducción de la incertidumbre. Costo de capital. Racionamiento de capitales. Método del flujo de caja descontado: planillas de cálculo. Flujo de caja con y sin financiamiento, apalancamiento. Teoría de fallas y reemplazos. Desinversión. Análisis de sensibilidad. Financiamiento de inversiones.

Análisis del entorno: variables macroeconómicas a tener en cuenta en la elaboración de un proyecto.

Control superior

Concepto. Índices.

Análisis de las decisiones empresarias de acuerdo a la posición: Operativa, Comercial, Financiera, Patrimonial y Económica.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía básica

1 Apuntes de cátedra Ing. Económica

2 Guía de Trabajos Prácticos de cada tema

Bibliografía ampliatoria

3 Economía de la Empresa Tomo I –Bertoletti

4 Economía de la Empresa Tomo II – Bertoletti

5 Contabilidad: un enfoque no tradicional – A. De Toledo

6 Teoría y práctica de la Contabilidad Maldonado–Deu

7 Dinámica Económica Financiera – Quartaruolo

- 8 Lecciones de Ing. Económica y Finanzas – R. Lelic
- 9 Ingeniería Económica – Blank-Tarquin
- 10 Gerencia Estratégica de Costos - Shank-Govindarajan
- 11 Contabilidad Gerencial - Norberto García
- 12 Análisis marginal: Bertolotti
- 13 Matemática Financiera - Pol Santandreu
- 14 Evaluación de Proyectos de Inversión - Baca Urbina
- 15 Proyectos de Inversión - Sapag-Chain
- 16 Fundamentos de Finanzas Corporativas - Ross-Esterfield-Jordan
- 17 Economía. Principios y aplicaciones. F. Mochon y V. Becker

RÉGIMEN DE CURSADA

Metodología de enseñanza

Clases teóricas generales sobre los conceptos fundamentales y temas que no se desarrollan en los Trabajos Prácticos

Explicación de Trabajos Prácticos y aplicación de conceptos

Explicación de problemas

Modalidad de Evaluación Parcial

Cumplir con el requisito de asistencia

Presentar carpeta individual de TP

Aprobar la evaluación parcial

Aprobar Evaluación Integradora

CALENDARIO DE CLASES

Semana	Temas de teoría	Resolución de problemas	Laboratorio	Otro tipo	Fecha entrega Informe TP	Bibliografía básica
<1> 27/08 al 01/09	Contabilidad			TP Integral		
<2> 03/09 al 08/09	Contabilidad	Presentación TP Contabilidad				
<3> 10/09 al 15/09	Contabilidad					
<4> 17/09 al 22/09	Contabilidad					
<5> 24/09 al 29/09	Finanzas					
<6> 01/10 al 06/10	Feriado					
<7> 08/10 al 13/10	Finanzas				TP Contabilidad	
<8> 15/10 al 20/10	Costos	Presentación TP Costos				
<9> 22/10 al 27/10	Costos Std.	Absorción y Directo				
<10> 29/10 al 03/11	Costos ABC	Servicios y Costeo ABC			TP Costos	
<11> 05/11 al 10/11	Evaluación Parcial					
<12> 12/11 al 17/11	Análisis Marginal					
<13> 19/11 al 24/11	Matemática Financiera					
<14> 26/11 al 01/12	Comercialización					
<15> 03/12 al 08/12	Evaluación de Proyectos de Inversión					
<16> 10/12 al 15/12	Evaluación de Proyectos de Inversión				TP Integral	

CALENDARIO DE EVALUACIONES

Evaluación Parcial

Oportunidad	Semana	Fecha	Hora	Aula
1º				
2º				
3º				
4º				