



Planificaciones

9113 - Organización de la Producción

Docente responsable: CONDE MARIA EUGENIA

OBJETIVOS

.Capacitar al futuro ingeniero en el empleo de las técnicas de planeamiento, administración y control de recursos humanos, materiales y económicos que tendrá que utilizar en el transcurso de su vida profesional.

Toma de conciencia sobre los criterios de eficiencia, optimización y calidad en el uso de los recursos.

Mostrar con la mayor claridad cómo se organiza, cómo funciona una empresa industrial y cómo se encadenan los distintos procesos decisorios partiendo de la definición de una misión y visión, hasta cada uno de los objetivos estratégicos, tácticos y planes de acción de toda la organización.

Mostrar dentro de esa empresa industrial, la función del ingeniero como organizador:

Del Equipo humano

De la realidad material

De la realidad económica que rodea a la realidad material

Con objetivos bien claros de seguridad y economía.

Preparar al futuro ingeniero para una colaboración con profesionales del área de Ciencias Económicas mediante el estudio de Costos de Producción y de Proyectos de Inversión.

INSERCIÓN EN LA CARRERA

Antes de su egreso como profesional parece fundamental que todo estudiante de ingeniería tenga oportunidad de adquirir fundamentos de técnicas de Organización de los recursos materiales, humanos y económicos que necesitará imprescindiblemente para producir bienes o servicios a través de las empresas a las que él está destinado.

En el contexto de un mundo empresario capitalista, nada se hace sin dinero, y ninguna empresa puede subsistir si no obtiene una compensación monetaria de la sociedad en que está inmersa

Después de una larga preparación del estudiante en la resolución de problemas de las ciencias exactas (matemáticas, física, química, etc.) resulta de fundamental importancia para su formación, el tomar contacto con la resolución de problemas cotidianos donde intervienen, además de los recursos físicos, el factor humano y el dinero.

Profundizar en el manejo de herramientas que hacen al desempeño destacado del profesional de ingeniería (presentaciones, negociación, registro de lo actuado, criterios de optimización de los recursos, etc.).

CONTENIDOS MÍNIMOS

-

PROGRAMA SINTÉTICO

1- LA EMPRESA. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO.

2- MISION DEL INGENIERO EN LA EMPRESA

3- ORGANIZANDO LOS ASPECTOS FISICOS EN LA EMPRESA

4- ORGANIZANDO LOS ASPECTOS ECONOMICOS EN LA EMPRESA

5- EL PROYECTO DE INVERSION. CLAVE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA

6- HERRAMIENTAS DE GESTION

PROGRAMA ANALÍTICO

1- LA EMPRESA

La asociación humana en empresas – Concepto de negocio

Principios básicos de Funcionamiento

Herramientas de la Dirección

El Líder: Visión / Misión / Objetivo – Campo de Control

Planeamiento estratégico de la empresa. (Objetivos / Estrategias / Planes de Acción / Presupuestos)

Diagnóstico Empresarial: Fortalezas - Oportunidades – Debilidades – Amenazas (matriz FODA)

Factores de la Producción y su retribución

Areas de la Empresa: Comercialización – Producción – Administración

1.A – El Area de Comercialización:

Marketing, Producto – Ventas – Compras – Logística Interna y Externa.

1.B - El Area de Producción:

Ingeniería de Producto – Proceso – Métodos – Tiempos – Mantenimiento.

Dimensionamiento Físico – Distribución en Planta.

1.C - El Area de Administración:

Planificación y Control de la Producción - Personal - Finanzas.

2- MISIÓN DEL INGENIERO EN LA EMPRESA

Definición de Ingeniero

Informar - Ayuda a tomar decisiones

2 de 7

7131 - Organización de la Producción PLANIFICACIONES Actualización: 1/2017

Organizar los recursos: Humanos, Físicos, Económicos

Planificar – Programar

Buscar eficiencia

Productividad: Contenido de trabajo. Cómo disminuirlo.

Calidad – Mejora Continua.

3- ORGANIZANDO LOS ASPECTOS FÍSICOS EN LA EMPRESA

Decisiones con objetivos múltiples. El método de Mauro. Aplicación a la ubicación de una Planta Industrial.

Principio de Pareto. Curva ABC. Aplicación a la gestión de stocks.

Planificación y Control de la Producción: El gráfico de Gantt – El Camino Crítico.

Lote económico: De Compras – De Producción.

Tipos de disposición en Planta. Dimensionamiento Físico.

Mantenimiento del equipo productivo

4- ORGANIZANDO LOS ASPECTOS ECONÓMICOS EN LA EMPRESA

Costos como herramienta de control. Estructura. Costos directos e indirectos. Costos variables y fijos. Costo total y costo unitario. Amortización.

Sistemas de costeo. Costeo directo. Costeo por absorción.

Costo como herramienta de planeamiento. Diagrama de Knöppel. Punto de cobertura. Análisis marginal.

Comprar o hacer. Subcontratación (Outsourcing)

Presupuesto operativo como herramienta de planeamiento.

Presupuestos de Corto, mediano y largo plazo. Estructura. Presupuesto económico y financiero. Formulación. Tipos. Control presupuestario.

Cuadro de Resultados.

Estados contables – El Balance – Análisis de Balances.

5- EL PROYECTO DE INVERSIÓN. CLAVE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA

Noción de Proyecto de Inversión

Del dimensionamiento Físico al Económico

Financiamiento: Calendarización de la Inversión. Cuadro de Egresos menos Ingresos – Determinación del Capital necesario – Fenómeno de Autofinanciación – Financiación externa. Servicio del crédito – Cuadro de Fuentes y Usos de Fondos.

Evaluación del Proyecto: Período de repago – Rentabilidad económica – Rentabilidad Financiera – Flujo de Fondos neto – Flujo de Fondos actualizado – Tasa Interna de Retorno (TIR)

6- HERRAMIENTAS MODERNAS DE GESTION

La negociación como herramientas competitiva clave.

Lean manufacturing (manufactura esbelta). Conceptos de 5"s", 7 desperdicios, just in time.

El caso particular de las empresas familiares y pymes. Configuración, fortalezas y debilidades y conflictos particulares.

BIBLIOGRAFÍA

1-ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA Organigrama y Manual de Funciones Comercialización

2-PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

3-PLANIFICACIÓN DE LA MANUFACTURA Producto / Proceso / Métodos / Standards documentación Productividad

4-PLANIFICACION Y PROGRAMACION DE FABRICAS

Producción - producción continua – producción por montaje MRP - producción intermitente – Gantt

5-PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE TALLERES

Producción por proyectos PERT – producciones productivas primarias – producción de servicios

6-CALIDAD

7-COMPRAS Y MANTENIMIENTO

Mantenimiento.- Abastecimiento – Lote económico– Pareto (ABC)

8-COSTOS

9-PRESUPUESTO OPERATIVO

Costos y Presupuesto

10-UBICACIÓN Y DIMENSIONAMIENTO

Decisiones con objetivos múltiples - Dimensionamiento Físico

Dimensionamiento Económico

11-FINANCIAMIENTO Y EVALUACIÓN

De Proyectos de Inversión

12-ANÁLISIS DE BALANCE Y TABLERO DE CONTROL

RÉGIMEN DE CURSADA

Metodología de enseñanza

Es un curso teórico práctico organizado de la siguiente manera:

Se imparten conocimientos teóricos

Los alumnos van conformando, clase a clase, una empresa propia, alineándola con los conceptos teóricos aprendidos

Los alumnos deben presentar un informe escrito para ser aprobado.

Se obtiene así una Carpeta Obligatoria por grupo de trabajo.

Se evalúan conocimientos adquiridos mediante interrogatorios escritos y una Evaluación Parcial

Modalidad de Evaluación Parcial

Preguntas teóricas y resolución de problemas de aplicación de los conocimientos impartidos

CALENDARIO DE CLASES

Semana	Temas de teoría	Resolución de problemas	Laboratorio	Otro tipo	Fecha entrega Informe TP	Bibliografía básica
<1> 27/08 al 01/09	Introducción a la materia. Objetivos. Historia de las organizaciones.	Presentaciones eficaces. Trabajo práctico empresa				
<2> 03/09 al 08/09	Planeamiento estratégico					
<3> 10/09 al 15/09	La misión del ingeniero en la empresa. Funciones gerenciales. Recursos Humanos. Funciones productivas.	TP empresa: Elección, definición de productos, Misión				
<4> 17/09 al 22/09	Control de gestión. Cuadro de Mando integral (BSC)	TP empresa: Organigrama				
<5> 24/09 al 29/09	Ingeniería de producto y proceso	TP empresa: Aplicación plan estratégico, foda y porter				
<6> 01/10 al 06/10	Dimensionamiento					
<7> 08/10 al 13/10	Evaluación de proyectos I. Dimensionamiento físico, lay out, ubicación	TP empresa: aplicación dimensionamiento físico				
<8> 15/10 al 20/10	Dimensionamiento económico. Parte I	Ejercicios y TP empresa				
<9> 22/10 al 27/10	Dimensionamiento económico. Parte II	Ejercicios y TP empresa				
<10> 29/10 al 03/11	Programación por camino crítico	TP empresa: aplicación				
<11> 05/11 al 10/11	Control presupuestario	TP empresa: aplicación				
<12> 12/11 al 17/11	Sistemas de gestión ambiental	Sistemas de gestión ambiental				
<13> 19/11 al 24/11	Evaluación parcial	evaluación parcial				
<14> 26/11 al 01/12	Empresas familiares y pymes	Caso empresas familiares				
<15> 03/12 al 08/12	Negociación profesional	Presentación grupal tp empresa (resumen ejecutivo)				
<16> 10/12 al 15/12	Presentación en grupos del	Firma libretas trabajos prácticos				

Semana	Temas de teoría	Resolución de problemas	Laboratorio	Otro tipo	Fecha entrega Informe TP	Bibliografía básica
	TP de empresa					

CALENDARIO DE EVALUACIONES

Evaluación Parcial

Oportunidad	Semana	Fecha	Hora	Aula
1º	13	16/11	17:00	104
2º	15	30/11	17:00	104
3º				
4º				
Observaciones sobre el Temario de la Evaluación Parcial				
.				
Otras observaciones				
La primera oportunidad se tomarán temas vistos hasta la semana 11 inclusive. Las siguiente oportunidades incluirán todos los temas de la materia. La segunda oportunidad de recuperación se realizará en ocasión de la primer fecha de final.				