

Fue desarrollado por la Fundación Sadosky Un software argentino que detecta fallas de seguridad

Las aplicaciones para celular pueden ser divertidas o darnos la solución a algún problema, pero también tienen sus riesgos. Así lo afirma Iván Arce, director del Programa de Seguridad en Tics de la Fundación Sadosky.

Desde la Fundación impulsan el proyecto Marvin, un software de código abierto que detecta fallas que pueden tener las aplicaciones que utilizan el sistema android.

El especialista indica que este es un problema que en el país se debe tener en cuenta, ya que la penetración de la telefonía celular es muy grande. **"Tenemos casi más de una línea y media por habitante y un porcentaje creciente de los denominados teléfonos inteligentes. De estos el 80 por ciento utilizan sistema android"**. La cifra impresiona y sorprende más cuando Arce indica que en el mundo se estima hay unas 2 millones de aplicaciones bajo este sistema.

A partir del desarrollo del software de la fundación se puede saber que aplicaciones tienen problemas de seguridad, por ejemplo

viendo cuales al ser instaladas pueden ayudar a que alguien pueda extraer información privada, o también cuales pueden ser aplicaciones maliciosas en sí.

A través de boletines de seguridad, la Fundación Sadosky alertó a varias empresas de aplicaciones que tenían problemas en su seguridad. Arce indica que en su momento lo han detectado por ejemplo en aplicaciones de empresas como Edenor, Facebook, OLX, Samsung, y hasta del gobierno de la Ciudad, como 'BA como llego'.

"Una vez advertidos, volvieron a realizar la aplicación solucionando el problema", cuenta Arce, quien da algunos consejos para cuidar la seguridad.

"Hay que tratar de minimizar las aplicaciones en el celular. Tener sentido común y bajar solo las necesarias. También es importante bajar actualizaciones y pedir que las proveedoras de telefonía las tengan disponibles, ya que muchas veces ya están hechas pero tardan mucho en llegar al usuario" ▶



Tener GPS en el celular, una aplicación muy conveniente.



Uber, una aplicación para pedir autos de alquiler que causa polémica.

Los teléfonos inteligentes permiten resolver muchas cuestiones diarias, desde pedir comida a saber en qué momento pasará el colectivo

Cada vez hay más aplicaciones para celulares

Especialistas consultados indican que el fenómeno es posible porque el llamado 'smartphone' puede tenerse a mano en todo momento. Entre las herramientas más usadas ganan las redes sociales y las relacionadas con la comunicación.

La posible llegada de Uber a Argentina no solo desató la polémica por un servicio que saldría a competir en forma desigual con los taxis, sino que es una muestra directa de que cada vez más cuestiones pueden resolverse desde un celular.

Hoy tenemos aplicaciones para pedir comida, hacer trámites bancarios, saber a que hora pasará el colectivo o cuanto necesitamos caminar o correr para bajar las calorías que queremos.

"Se trata principalmente de una transformación que se da más que nada por la creación de nuevos softwares. La computadora de escritorio no tuvo valor hasta que se van diversificando de acuerdo a la preferencia de cada persona. Están quienes les interesan las app para hacer actividad física, quienes les gusta la música usan mucho Spotify o veremos por ejemplo que pasará aquí con Uber".

También se bajan mucho las aplicaciones de información, noticias, deportes, entretenimientos como Netflix y relacionadas con videos, en este último caso muchas que llegan de la mano del 4G, que permite una mejor imagen en tiempo real y más capacidad.

Sobre la posibilidad de que se puedan desarrollar aplicaciones desde el país Carriere indica que es posible **"ya que se necesita principalmente de materia gris. No es tanto una cuestión de inversión en máquinas o tecnología, sino de potenciar más la capacidad intelectual, los recursos educativos"**.

El especialista recuerda que un caso paradigmático es el del juego 'Preguntados'. **"Los jóvenes crea-**

Por Sergio Limiroski
LA PRENSA

a mano en todo momento y luego está la funcionalidad", afirma el especialista.

En cuanto a las preferencias, el analista indica que al ser tan masificado se calcula que hay unos 26 millones de smartphones -teléfonos inteligentes- hoy en funcionamiento en el país, hay mucha diversificación, aunque en donde nadie queda afuera es en las aplicaciones relacionadas con la comunicación y la socialización.

"Son muy masivas las aplicaciones para tener Facebook, Twitter o Whatsapp, y después se van diversificando de acuerdo a la preferencia de cada persona. Están quienes les interesan las app para hacer actividad física, quienes les gusta la música usan mucho Spotify o veremos por ejemplo que pasará aquí con Uber".

También se bajan mucho las aplicaciones de información, noticias, deportes, entretenimientos como Netflix y relacionadas con videos, en este último caso muchas que llegan de la mano del 4G, que permite una mejor imagen en tiempo real y más capacidad.

Sobre la posibilidad de que se puedan desarrollar aplicaciones desde el país Carriere indica que es posible **"ya que se necesita principalmente de materia gris. No es tanto una cuestión de inversión en máquinas o tecnología, sino de potenciar más la capacidad intelectual, los recursos educativos"**.

El especialista recuerda que un caso paradigmático es el del juego 'Preguntados'. **"Los jóvenes crea-**



Una aplicación que sirve para practicar running, muy de moda entre los argentinos.

dores pudieron en poco tiempo imponerlo en todo el mundo".

Justamente, el problema de la escala es algo a tener en cuenta para desarrollar una aplicación en el país. **"Con pocos centavos por publicidad o cobrando cierta cuota es difícil. Por eso hay que pensar en una aplicación para vender a nivel global"**.

Potencialidad hay mucha, indica Carriere quien menciona que hay gran cantidad de expertos en aplicaciones que desde Argentina trabajan para empresas de Estados Unidos.

Gabriel Venturino, director de la escuela de graduados de ingeniería electrónica y telecomunicaciones (EGRIET), de la facultad de In-



Cada vez más gente usa teléfonos inteligentes con aplicaciones de todo tipo.

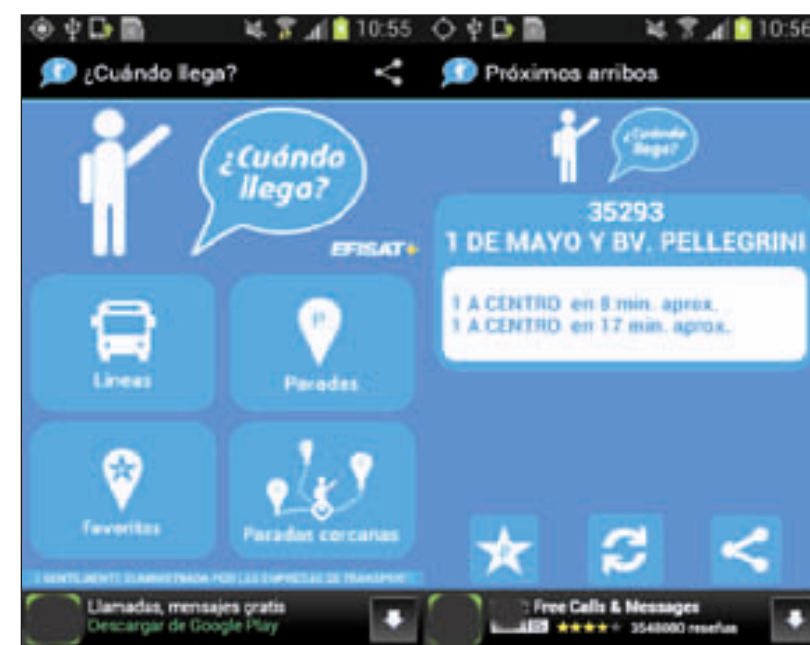
geniería de la UBA, indica, en tanto, que el auge de las aplicaciones se da a partir del fenómeno del "uso de celulares, que todo el mundo tiene".

"Hoy los operadores -continúa- alientan el uso de smartphones. De hecho se está anunciando un posible plan canje auspiciado por el gobierno para mejorar la planta de teléfonos actual".

Venturino indica que crear una aplicación para celulares no reviste una gran preparación. **"Estudiantes universitarios o también secundarios con preparación en programación pueden hacerlas"**.

"El tema pasa más por una aplicación que pegue. Uber, por ejemplo, es una aplicación que pegó en varias partes del mundo, más allá de toda la polémica que pueda generar. Tenemos también juegos que son éxito inmediato".

El ingeniero indica que **"no se necesitan grandes inversiones para hacer una aplicación. Con buenas ideas y una PC en la casa ya es más que suficiente"**.



Otra aplicación exitosa permite saber cuanto tardará el colectivo en llegar a la parada.

LAS CARRERAS

Venturino señala que posibilidades hay muchas. **"Si uno mira las tiendas de aplicaciones, encuentra que hay miles de estas. Varias**



WhatsApp, una de las aplicaciones más usadas en el mundo.

son similares unas de otras".

El profesional agrega que en la UBA hay dos carreras importantes que pueden seguir los alumnos que se quieran dedicar a la programación, incluido el tema de creación de aplicaciones para celular.

Una es la carrera de ingeniería y la otra de análisis de sistemas en informática. **"Aunque un ingeniero del área electrónica también lo puede hacer"**, afirma.

Venturino señala que es común ver a estudiantes hacer trabajos prácticos en donde desarrollan aplicaciones para diversos sistemas y diferentes temas. **"Los pueden desarrollar muy bien"**.

El director de la carrera expresa que en la Argentina hay mucho potencial para producir estos programas. **"En el país hay muchas empresas 'software factory' que reclutan constantemente recursos humanos para desarrollar productos"**.

Además de la ciudad de Buenos Aires, Venturino menciona que hay centros tecnológicos importantes en



Saber cuanto mide un cuarto se puede hacer con una aplicación.

YouTube Kids, la nueva apuesta para los chicos

Google lanzó esta semana en Argentina YouTube Kids, una aplicación exclusiva para toda la familia y diseñada para que los chicos exploren su curiosidad a través de la búsqueda de videos entretenidos y educativos especialmente seleccionados según edades en el marco de un lenguaje accesible y colorido, y con control parental.

"Desde Google observamos una tendencia y es que las familias van a YouTube a buscar contenido para los chicos, entonces lo que pensamos es una solución para ofrecer una experiencia mejorada y segura", afirmó Antoine Torres, líder del proyecto en Argentina. YouTube Kids funciona en dispositivos móviles, y se puede descargar en las tiendas de aplicaciones de los sistemas operativos tanto de Android como de iOS.

Se trata de una experiencia **"más adaptada y personalizada para aquellas audiencias"** que van a YouTube a buscar contenidos para chicos, en un entorno controlado y seguro, resumido Torres.

La aplicación ya fue lanzada en Estados Unidos en febrero de 2015; y también en Inglaterra, Australia, Irlanda, Canadá y Nueva Zelanda. **"Es decir, todos países de habla inglesa, así que estamos muy entusiasmados porque es la primera vez que lanzamos YouTube Kids en español, para Argentina y México"**, remarcó Torres.

La aplicación representa **"un primer paso"** de Google para personalizar experiencias, según contó el responsable del proyecto, y agregó que **"hay una variedad muy grande de contenido, el cual es apropiado para niños"** ▶

del centro de la provincia de Buenos Aires -Tandil- y en la provincia de Córdoba.

Venturino comenta que las aplicaciones se han estandarizado mucho en el mercado, usando principalmente los sistemas android e iOS, que se usa en el Iphone.

De todas formas, aclara, hoy las aplicaciones tienen una tendencia a ser efímeras. **"Hoy todo dura po-**

co, una aplicación puede tener mucho éxito pero suele pasar que luego se integran a otras y desaparecen como propias".

El ingeniero indica además, que una aplicación siempre debe ser pensada a escala global. **"El código es el mismo y puede funcionar en cualquier parte del mundo. La diferencia es que luego se personaliza para cada región"** ▶